

SAP Business One

Schnell auf die Anforderungen des Marktes und der Kunden zu reagieren, ist heute mehr denn je ein entscheidender Wettbewerbsvorteil für mittelständische Unternehmen. SAP Business One ist dabei genau die richtige, leistungsstarke und erschwingliche Software, die speziell für kleine und mittelständische Unternehmen entwickelt wurde. Mit SAP Business One führen Sie wichtige Kernfunktionen Ihres Unternehmens in einer einzigen Anwendung zusammen. SAP Business One beinhaltet Buchhaltung und Finanzen, Kundenbeziehungsmanagement (CRM), Vertriebssteuerung, Lagerverwaltung und Materialbedarfsplanung, Personalwesen sowie Analysen und Berichtswesen.

Über die SIGMA

Die SIGMA Software und Consulting GmbH ist ein erfahrenes Systemhaus und bietet seit vielen Jahren ein breites Spektrum professioneller Services rund um die Informationstechnologie, Management und Organisation. Dabei agiert SIGMA als selbstständiges Unternehmen. Schwerpunkt ist die Beratung, Softwareimplementierung und -betreuung, Programmentwicklung und -anpassung sowie Wartung und Service rund um SAP Business One. Zur Absicherung qualitätsgerechter Leistungen unseres Hauses arbeiten wir streng nach einem Qualitätsmanagementsystem und sind DIN ISO 9001:2000 zertifiziert.

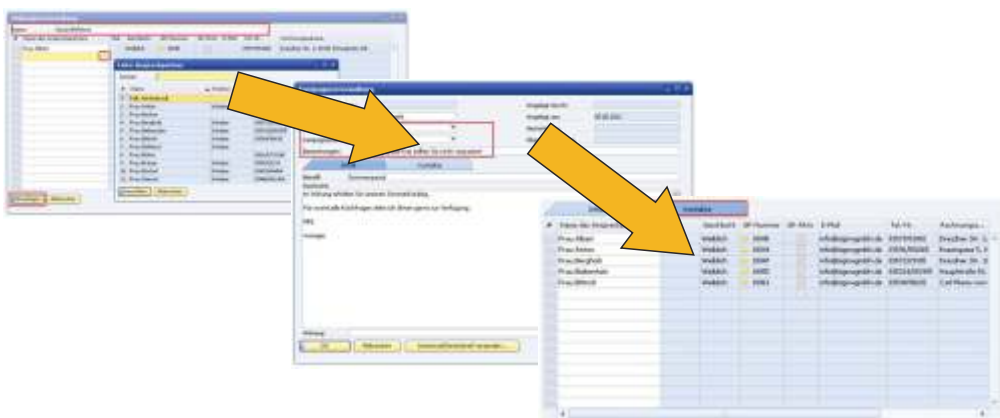
Kontakt

SIGMA Software und Consulting GmbH
Am Erlenwald 13
09128 Chemnitz

Tel.: 0371 2371-260
Fax: 0371 2371-299

Ansprechpartner:
Bernd Zückmantel
E-Mail:
bernd.zueckmantel@sigmagmbh.de
Internet:
www.sigmagmbh.de

Durchführung von effizienten Marketing- und Vertriebskampagnen mit SAP Business One



Komfortable Kampagnenverwaltung:

Kampagnen im Marketing oder im Vertrieb sind wichtige Werkzeuge zur Identifikation neuer Kundenpotentiale und zur Generierung von Nachfragen. Dazu werden häufig externe Tools verwendet, bei denen jedoch meist keine Rückgabe der Information in das Warenwirtschaftssystem möglich ist. Die SIGMA-Kampagnenverwaltung zu SAP Business One ermöglicht die komfortable Steuerung und Verarbeitung von Vertriebs- und Marketingkampagnen direkt aus SAP Business One heraus.

Mit der SIGMA-Kampagnenverwaltung lassen sich mit wenigen Klicks eigenständige Mailings oder Serienbriefe zu einer festgelegten Zielgruppe oder zu einer Gruppe von Adressen erstellen. Das erleichtert die Kommunikation mit den Kunden und Interessenten und vereinfacht die Arbeit des Vertriebs oder der Marketingabteilung.

Und so funktioniert es für den Nutzer:

1. Anlegen einer Zielgruppe in der Zielgruppenverwaltung, Hinterlegen eines Zielgruppen-Namens, von Geschäftspartnern und deren Ansprechpartner.
2. Definition der Kampagne: Auswahl des Status (Aktiv, Abgeschlossen, Abgebrochen), Auswahl der Art der Kampagne (Brief- oder E-Mailkampagne), Einschreiben von Bemerkungen, Betreff und der Nachricht selbst, Möglichkeit zum Anhängen einer Datei.
3. Starten der Kampagne.